

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Шрифт и типографика

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)

Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | б | Итого |
|--|-----------------|------------|
| Форма контроля | Зачет с оценкой | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | 16 | 16 |
| Лабораторные | - | - |
| Практические | 48 | 48 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | - | - |
| Промежуточная аттестация | 0,25 | 0,25 |
| Контактная работа | 64,25 | 64,25 |
| Самостоятельная работа | 79,75 | 79,75 |
| Контроль | - | - |
| Итого | 144 | 144 |

Рабочую программу составил:

старший преподаватель Карасева Г.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «24» июня 2024 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование целостного представления о шрифте как основном элементе графического дизайна и качественных навыков владения основами графической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности», «Компьютерные технологии в дизайне», «Организация проектной деятельности в дизайне», «Макетирование», «Проектирование в графическом дизайне 2», «Компьютерные технологии в графическом дизайне 3», «Учебная практика (научно-исследовательская музейная практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД», «Проектирование в графическом дизайне 4», «Компьютерные технологии в дизайне 5», «Дизайн культурного городского пространства», «Художественно-техническое редактирование печатных изданий», «Современное издательское дело», «Производственная практика (проектно-технологическая практика)», «Художник театра и кино (событийный дизайн)».

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|--|---|
| ПК-4. Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений. | ПК-4.1. Сравнивает и выявляет актуальные методы научных исследований, которые возможно применить при создании дизайн-проекта. | Знать: основные методы научных исследований при создании дизайн-проектов, способы обоснования новизны собственных концептуальных решений. Уметь: сравнивать и выявлять актуальные методы научных исследований, которые возможно применить при создании дизайн-проекта. Владеть: методами научных исследований в контексте создания дизайн-проекта и их результатами, напрямую влияющих на увеличение качества дизайн-проекта. |
| | ПК-4.2. Применяет методы научных исследований в контексте создания дизайн-проекта и результаты применения методов напрямую влияют на увеличение качества | Знать: методы научных исследований в контексте создания дизайн-проекта Уметь: применять методы научных исследований в контексте создания дизайн-проекта. Владеть: способами применения |

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|---|
| | дизайн-проекта. | методов научных исследований в контексте создания дизайн-проекта и результатов применения методов, напрямую влияющих на увеличение качества дизайн-проекта.возможности интеграции растровых, векторных изображений с текстом. |
| | ПК-4.3. Выявляет новизну собственных концептуальных решений и аргументирует её необходимость и своевременность в рамках создания и реализации дизайн-проекта. | Знать: основные приемы по выявлению новизны собственных концептуальных решений и аргументации её нужности и своевременности в рамках создания и реализации дизайн-проекта Уметь: выявлять новизну собственных концептуальных решений и аргументировать её необходимость и своевременность в рамках создания и реализации дизайн-проекта. Владеть: навыками выявления новизны собственных концептуальных решений и способами аргументации её нужности и своевременности в рамках создания и реализации дизайн-проекта. |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|--|--------------------------|--|---------|--------------|-------|----------------|--|
| 1. Понятия шрифт и типографика | Лек, Пр, Пр | Шрифт и типографика. Взаимосвязь и различие понятий | 5 | 6 | 2 | 2 | Творческое задание |
| | Лек, Пр, Пр | Печать и письмо. Анализ рукописных и печатных текстов | | 6 | 2 | - | |
| | Лек, Пр, Пр | Шрифт как результат эволюционного развития человечества. История мировой письменности | | 6 | 10 | 2 | |
| 2. Эволюция шрифта | Лек, Пр, Пр | Латинский шрифт: эволюция формы и графики. Эволюция латинского шрифта | | 6 | 2 | - | Творческое задание |
| | Лек, Пр, Пр | История русской шрифтовой графики. Скоропись. Русская вязь. Гражданский петровский шрифт | | 6 | 2 | - | |
| | Лек, Пр, Пр | Типографский шрифт. История возникновения книгопечатания. Типографика первопечатников | | 10 | 10 | - | |
| 3. Типографика в контексте времени | Лек, Пр, Пр | Типографика в контексте времени. Классическая типографика. Типографика XIX века и ее отражение в современной типографике | | 6 | 2 | - | Творческое задание |
| | Лек, Пр, Пр | Типографика эпохи модерн, начала 20 века. Новая типографика, типографика 1950-х годов | | 6 | 2 | - | |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|--|--------------------------|---|---------|--------------|--------|----------------|--|
| | Лек, Пр, Пр | Швейцарская типографика. Современная типографика. Современные шрифты | | 6 | 10 | - | |
| 4. Теоретические основы шрифтового проектирования | Лек, Пр, Пр | Морфологический анализ шрифта: конструктивные связи знаков. Терминология (анатомия знака). | | 6 | 2 | 2 | Творческое задание, разноуровневые задачи и задания |
| | Лек, Пр, Пр | Построение шрифта. Методы построения шрифтов. Полиграммы | | 10 | 2 | 2 | |
| | Лек, Пр, Пр | Художественные достоинства шрифта. Требования к шрифту. | | 6 | 2 | 2 | |
| | Лек, Пр, Пр | Типы дизайна в проектировании шрифта (исторические, производные, оригинальные) | | 6 | 8 | - | |
| | Лек, Пр, Пр | Прикладная графика. Логотипы. Шрифтовой плакат | | 10 | 10 | - | |
| | Лек, Пр, Пр | Этапы проектирования шрифта: предпроектное исследование, поисковый этап, выполнение проекта | | 30 | 10 | 1 | |
| 5. Особенности оформления текста. Редакционные | Лек, Пр, Пр | Особенности оформления текста. Современная специальная терминология (выделения, переносы, абзац, колонки, текстовые блоки). Типографские | | 6 | 2 2 | 1 | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|------------------------|--------------------------|---|---------|--------------|-------|----------------|--|
| требования и стандарты | Лек, Пр, Пр | требования к шрифтам. Редакционные требования и стандарты. Цифровые шрифты. Файлы шрифтов. Установка и удаление шрифтов | | 6 | | | |
| | Лек, Пр, Пр | Форматы цифровых шрифтов. Шрифтовые программы | | 6 | 10 | - | |
| | | Посещаемость | | | 10 | - | |
| Итого: | | | | 144 | 100 | | |

Схема расчета итогового балла:

Текущий рейтинг (все занятия) + Результат зачетного занятия + Бонусные баллы и все делится на 2. За невыполненное задание выставаются штрафные баллы, равные количеству баллов за задание. За невыполненное в срок задание может быть выставлено количество баллов, не превышающее половины от максимально возможного количества баллов за это задание. Если студент участвует в научно-исследовательской деятельности или выполняет дополнительные задания, то предусмотрены бонусные баллы, количество которых не превышает 20 баллов.

5. Образовательные технологии

Технология традиционного обучения – организация учебного процесса в вузе, основанная на лекционно-семинарско-зачетной форме обучения (лекция, практическое занятие, зачетное мероприятие).

Информационные технологии – специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеосредства, компьютеры) для работы с информацией (визуальная лекция).

Технология контекстного обучения – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование содержания будущей профессиональной деятельности специалиста (визуальная лекция, практическое занятие).

Интерактивные технологии – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия (обучение в процессе общения).

Технология проблемного обучения – организация активной, самостоятельной деятельности студентов по разрешению ситуаций, требующих творческого овладения знаниями, умениями, навыками, развитие мыслительных способностей.

Технология развития критического мышления – организация учебного процесса, при котором студенты проверяют, анализируют, развивают, применяют полученную информацию с целью развития когнитивных умений и навыков.

Освоение учебной дисциплины осуществляется в процессе практических занятий и самостоятельной учебной деятельности студентов, важным направлением учебной деятельности студентов является самостоятельная работа.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Для изучения дисциплины необходимо изучение теоретического материала и выполнение практических заданий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|--|--|
| 5 | ПК-1 | <i>Творческое задание Разноуровневые задачи и задания Тестовые задания Вопросы к зачету № 1–60</i> |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Творческое задание

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

1. Задания
 - Подбор аналогового материала по теме "Городская типографика";
 - Анализ рукописных и печатных текстов.;
 - Выполнение упражнений, формирующих навыки работы ширококонечными инструментами;

- Анализ воздействия ширококонечного инструмента на формообразование шрифтового знака.;
- Написание фразы (латынь или высказывание известных исторических деятелей соответствующей эпохи), выдерживая интервалы, форму и стиль шрифта;
- Выполнение готического шрифта по образцу;
- Выполнение шрифта по образцу (кириллица);
- Разработка титульного листа к произведению древнерусской литературы;
- Подбор и анализ театральных и цирковых афиш, печатной рекламы 19 века;
- Анализ шрифтов начала – середины XIX века и типографских приемов, характерных для этого времени;
- Выполнение шрифтовой композиции из слов на определенную тему в стиле типографики 19 века;
- Выполнение калиграммы (на основе выбранного стихотворения);
- Разработка дополнительных орнаментальных знаков для шрифта модерн;
- Оформление «звучащей» стихотворной строки типографским способом, показав ее «звучание»;
- Выполнение типографической композиции в стиле конструктивизма из слов на определенную тему (композиционная ориентация на обложку книги или журнала);
- Создание композиции, сочетающей наборный текст и фотографию;
- Подбор и анализ аналогового материала, представленного в публикациях и интернете;
- Создание композиции в стиле швейцарской типографики (композиционная ориентация на расписание спектаклей, расписание поездов);
- Создание композиции в стиле постмодернизма на свободную тему;
- Построение шрифта по образцу (на основе квадрата по модульной сетке);
- Построение полиграммы из наиболее типичных букв алфавита;
- Разработка эскизов шрифтов с использованием различных материалов и бумаги разной фактуры;
- Разработка собственной монограммы;
- Создание шрифтового плаката на заданную тему (социального, политического или рекламного);
- Провести анализ основных требований к шрифтам;
- Предпроектное исследование (определение темы, сбор информации, изучение аналогов, разработка концепции);
- Разработка экспериментального шрифта на основе предварительной фотосессии (рукописный городской шрифт, реклама «провинциального города»);
- Выполнение эскизов (формообразование, архитекtonика, предметная стилизация, эксперименты);
- Разработка шрифтовой композиции к литературным произведениям (Гоголь, Шекспир, и т.д.);
- Разработка концепции шрифта;
- Разработка собственного шрифта.

Краткое описание и регламент выполнения

Творческое задание выполняется в соответствии с предложенным вариантом или видом издания в обозначенный преподавателем срок.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на отличном знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

7 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

5 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно с небольшими недочетами, выполнение задания основано на среднем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

3 балла - низкое качество работы, задание выполнено с недочетами, выполнение задания основано на низком знании теоретического материала;

1 балл - низкое качество работы, задание выполнено неверно, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала, допущены грубые ошибки.

7.2.2. Разноуровневые задачи и задания (наименование оценочного средства)

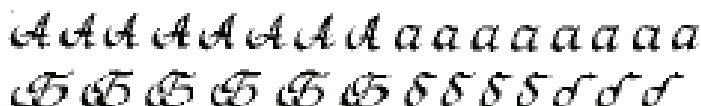
Типовые примеры заданий

Тема «Теоретические основы шрифтового проектирования»

- 1 Повторить предлагаемые орнаменты, используя перо. Добавить два-три своих.



- 2 Воспроизвести прописные и строчные буквы алфавита от руки на основе своего почерка.



- 3 По предложенным образцам с помощью каллиграфического пера воспроизвести унциальный шрифт, полуунциальный и готический.



- 4 Сделать черновые наброски, и выполните окончательный вариант пригласительной открытки.

Краткое описание и регламент выполнения

Творческое задание выполняется в соответствии с предложенным вариантом или видом издания в обозначенный преподавателем срок.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на отличном знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

7 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

5 баллов - среднее качество работы, задание выполнено верно с небольшими недочетами, выполнение задания основано на среднем знании теоретического материала с элементами творческого подхода;

3 балла - низкое качество работы, задание выполнено с недочетами, выполнение задания основано на низком знании теоретического материала;

1 балл - низкое качество работы, задание выполнено неверно, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала, допущены грубые ошибки.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 5

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой |
|----------|--|
| 1 | Шрифт как результат эволюционного развития человечества. История мировой письменности |
| 2 | Латинский шрифт: эволюция формы и графики |
| 3 | История русской шрифтовой графики |
| 4 | Типографский шрифт. История возникновения |
| 5 | Шрифт и типографика. Взаимосвязь и различие понятий |
| 6 | Классическая типографика. Типографика 19 века и ее отражение в современной типографике |
| 7 | Типографика эпохи модерн. Типографика начала 20 века |
| 8 | Типографика конструктивизма. Типографика 1950-х годов |
| 9 | Швейцарская типографика. Постмодерн |
| 10 | Современная типографика. Особенности современных типографических тенденций |
| 11 | Теоретические основы шрифтового проектирования |
| 12 | Анатомия знаков. Терминология |
| 13 | Методы построения шрифтов. Пропорции. Модульная сетка |
| 14 | Основные требования к шрифтам |
| 15 | Типы дизайна в проектировании шрифта |
| 16 | Прикладная графика. Логотип |
| 17 | Особенности оформления текста |
| 18 | Цифровые шрифты. Файлы шрифтов |
| 19 | Форматы цифровых шрифтов. Шрифтовые программы |

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой |
|------------------|---|
| 20 | Редакционные требования к шрифтам. |
| 21 | Работа с текстом в Adobe InDesign |
| 22 | Работа с текстом в Adobe Illustrator |
| 23 | Работа с текстом в Adobe Photoshop |
| 24 | Текстовые редакторы |
| 25 | Классификация шрифтов |
| 26 | Типографская система мер |
| 27 | Гарнитура шрифта |
| 28 | Основные характеристики шрифтов |
| 29 | Выбор шрифта. Панграмма |
| 30 | Полиграммы |
| 31 | Редакторы шрифтов |
| 32 | Менеджеры шрифтов |
| 33 | Художественные достоинства шрифта |
| 34 | Прикладная графика. Монограмма |
| 35 | Прикладная графика. Аббревиатура |
| 36 | Прикладная графика. Шрифтовой плакат |
| 37 | Слово как образ |
| 38 | Каллиграмма |
| 39 | История возникновения книгопечатания |
| 40 | Экранная типографика |
| 41 | Морфологический анализ шрифта: конструктивные связи знаков |
| 42 | Типографские требования к шрифтам |
| 43 | Основные ошибки верстки текста для сплошного чтения |
| 44 | Цвет текстового блока и способы его изменения |
| 45 | Гармония размеров в пространстве печатной страницы |
| 46 | Подходы к выбору сочетаемых шрифтов |
| 47 | Текст и иллюстрации как равноправные элементы композиции. Основные типографические принципы соединения текста и иллюстраций |
| 48 | Методы структурирования текстовой информации |
| 49 | Особенности набора текста в рекламе |
| 50 | Обтекание текста |
| 51 | Задачи типографа |
| 52 | Особенности набора для сплошного и выборочного чтения |
| 53 | Особенности заголовочных шрифтов, принципы сочетания их друг с другом и с |

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой |
|------------------|--|
| | наборными шрифтами |
| 54 | Компоненты набора (колонки, поля и пр.); их роль в восприятии текста |
| 55 | Использование глифов, наборных украшений, буквиц и рамок |
| 56 | Верстка с использованием модульных сеток |
| 57 | Таблицы стилей. Переносы и выключка; отбивки. Неразрывные пробелы. Висячие строки, «дыры» и «коридоры» |
| 58 | Особенности печати вывороткой |
| 59 | Стандартные ошибки начинающих дизайнеров в работе со шрифтами |
| 60 | Преимущество модульных сеток. Виды сеток и их построение |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|----------------|--|--------------------------------|-----------|
| 5 | Зачет с оценкой | «Отлично» | 85-100 б. |
| | | «Хорошо» | 70-84 б. |
| | | «Удовлетворительно» | 55-69 б. |
| | | «Неудовлетворительно» | 0-54 б. |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|--|---|-------------|--|
| 1. | Головко С. Б. | Дизайн деловых периодических изданий | Учебное пособие | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |
| 2. | Кравчук В. П. | Типографика и художественно-техническое редактирование | Учебное пособие | 2015 | ЭБС «IPRbooks» |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|--------------------------------------|--------------------------------|---|-------------|--|
| 1. | Курушин В. Д. | Графический дизайн и реклама | Самоучитель | 2019 | ЭБС «IPRbooks» |
| 2. | Пигулевский В.О., Стефаненко А.С. | Дизайн визуальных коммуникаций | Учебное пособие | 2021 | ЭБС «IPRbooks» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- Специализированные порталы: <http://www.lookatme.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|-------|---|--|
| 1. | Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc | договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно. |
| 2. | Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition | договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно. |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий | Перечень основного оборудования |
|---|--|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). | Стол ученические двух- местные , стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пюпитром, стулья, доска аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель. |

| | | |
|----|--|---|
| | Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-902). | |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401). | Столы, стулья, компьютеры. |
| 3. | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508). | Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы. |